

DATENBLATT FÜR DAS ANLEGEN VON ETIKETTENDESIGNS FÜR PONTA SNACKS

Allgemeine Informationen

Die Etiketten werden auf hochwertiger, weißer PP-Kunststoff-Folie mit 4-farbigem Skalenfarbdruck (CMYK) und glänzender Oberfläche gedruckt. Die Etiketten sind wisch- und wetterfest und dadurch nicht nachträglich beschriftbar.

Dateivorgaben für alle Formate

- Druckfarben: 4c Skalenfarben (CMYK)
- Material: Weiße PP-Kunststoff-Folie
- Beschnittzugabe: 1 mm rundherum für abfallenden Druck (Gestaltung bis zur Schnittkante)
- Dateiformat: PDF, JPG, TIF, EPS

Dateivorgaben für alle Formate

Quadratisch, 50x50 mm (Eckradius 2 mm)

- Endformat: 50x50 mm
- Mit Beschnitt: 52x52 mm
- Hinweis: Wichtige Designelemente (z. B. Text) mit ausreichendem Abstand zum Rand anlegen, um Anschnitt zu vermeiden.



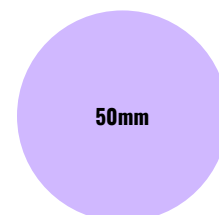
Rechteckig, 30x50 mm (Eckradius 2 mm)

- Endformat: 30x50 mm
- Mit Beschnitt: 32x52 mm (oder 52x32 mm)
- Hinweis: Logos und Texte möglichst zentriert platzieren, um ausreichende Randabstände einzuhalten.



Rund, 50x50 mm

- Endformat: 50x50 mm
- Mit Beschnitt: 52x52 mm
- Hinweis: Gleichmäßige Abstände vom Rand und die runde Form bei der Gestaltung berücksichtigen.



BEST PRACTICES FÜR ETIKETTENDESIGNS – RAUM FÜR KREATIVE LÖSUNGEN

QR-Code Gestaltung – Kunden zum Scannen einladen

QR-Code clever einsetzen

Ein gut platzierter QR-Code kann Wunder wirken – er verbindet den Kunden mit der Marke und schafft zusätzliche Erlebnisse. „Mehr Infos hier“? Das ist nicht genug, um Kunden zu begeistern. Stattdessen darf der QR-Code durch eine kleine, charmante Aufforderung gezielt Interesse wecken. Hier sind einige Ideen, um den QR-Code lebendig und wirkungsvoll zu machen:

1) Wertvolle Angebote in Aussicht stellen

Wenn ein persönliches Angebot oder ein exklusiver Vorteil dahintersteckt, ist das für Kunden besonders anziehend. Eine prägnante Aufforderung wie

- „Jetzt ein persönliches Angebot entdecken!“

oder

- „Überraschungs-Rabatt abholen!“
lässt sie wissen, dass sich das Scannen wirklich lohnt.

2) Ein Gefühl der Exklusivität schaffen

Kunden lieben das Gefühl, Teil von etwas Besonderem zu sein. Ein QR-Code, der z. B. zu Hintergrundgeschichten oder Insider-Einblicken führt, kann mit Texten wie

- „Exklusiver Blick hinter die Kulissen!“

oder

- „Diese Story gehört nur dir!“
platziert werden – das weckt Neugier und baut eine besondere Verbindung auf.

3) Emotionale Anziehung erzeugen

Bringt der QR-Code zum Beispiel ein persönliches Grußwort oder eine humorvolle Botschaft? Dann darf der Text verspielt sein, z. B.:

- „Hier wartet ein kleines Geheimnis!“

oder

- „Ein Lächeln nur einen Klick entfernt!“

4) Direkten Mehrwert sichtbar machen

1. Wenn der QR-Code ein Rezept, eine Anwendungsidee oder eine inspirierende Info enthält, könnte der Begleittext lauten:

- „Rezept-Idee für dich!“

oder

- „Genusstipp scannen und ausprobieren!“